

健康経営 事前質問ディスカッションシート



12の質問から、自社の現在地と「次の一歩」を考える

個人で考える → グループで共有する → 自社で実行することを決める

01 事前質問は、6つの共通テーマに整理できます

まず、自社にとって優先度の高いテーマを選びます。

- | | | | |
|----|------------|-----------------|--------------------------|
| 01 | 始める | 経営層への説明・社内外への発信 | ☐ |
| 02 | 認定後を考える | 戦略マップ・浸透・優先順位 | ☐ |
| 03 | 成果を測る | KGI・KPI・効果検証 | ☐ |
| 04 | 調査票に向き合う | 記述回答・評価傾向・今後 | ☐ |
| 05 | 限られた資源で続ける | 予算・人員・施策の選択 | ☐ |
| 06 | 社外へ広げる | 取引先・地域・他社との共創 | ☐ |

これから健康経営を始めるには

既存施策を整理し、経営層・従業員・株主の理解を得るための出発点を考えます。

個人で考える

自社の状況を、事実や具体例を交えて書き出してください。

Q1 経営層に、何を経営課題として伝えますか？

Q2 すでに行っている施策には何がありますか？

Q3 誰に、どのような価値として伝えますか？

グループで決める「次の一歩」

最初の一歩として、誰に・何を・いつ提案しますか？

03 認定取得後、次に何をを目指すのか

認定をゴールにせず、従業員が実感できる成果へつなげる優先順位を考えます。

個人で考える

自社の状況を、事実や具体例を交えて書き出してください。

Q1 認定後に見えてきた自社の課題は何ですか？

Q2 従業員の関心・参加を妨げているものは何ですか？

Q3 戦略マップで明確にしたい因果関係は何ですか？

グループで決める「次の一歩」

次の1年間で、最も優先して改善することは何ですか？

04 成果につながる目標と指標をどう設定するのか

施策の実施、従業員の行動、健康上の成果、経営上の成果を切り分けて考えます。

個人で考える

自社の状況を、事実や具体例を交えて書き出してください。

Q1 最終的に実現したい状態（KGI）は何ですか？

Q2 成果につながる従業員の行動（KPI）は何ですか？

Q3 会社が働きかけられる範囲はどこまでですか？

グループで決める「次の一歩」

まず3か月で確認するKPIを、1つ決めるとしたら何ですか？

05 調査票では何が評価されるのか

チェックの数だけでなく、課題設定から評価・改善までの一貫性を確認します。

個人で考える

自社の状況を、事実や具体例を交えて書き出してください。

Q1 自社の課題を、どのデータで説明できますか？

Q2 目的・対象・施策・指標はつながっていますか？

Q3 実施後の評価を、次の改善にどう活かしていますか？

グループで決める「次の一歩」

今年の回答で、根拠や成果を補強すべき設問はどれですか？

06 限られた予算・人員でどう継続するのか

新しい施策を増やす前に、やめること・絞ること・見直すことを考えます。

個人で考える

自社の状況を、事実や具体例を交えて書き出してください。

Q1 負担が大きい一方、成果が見えにくい施策は何ですか？

Q2 対象者や目的を絞り込める施策はありますか？

Q3 既存施策を改善・統合できる余地はありますか？

グループで決める「次の一歩」

続ける・見直す・やめる施策を、それぞれ1つ決めてください。

07 社外への健康経営支援をどう進めるのか

自社の強みを活かし、取引先・地域・他社と共に取り組めることを考えます。

個人で考える

自社の状況を、事実や具体例を交えて書き出してください。

Q1 自社が提供できる知識・人材・場所・仕組みは何ですか？

Q2 どの取引先・地域・団体と接点がありますか？

Q3 一方的な支援ではなく、共に取り組めるテーマは何ですか？

グループで決める「次の一歩」

小さく始められる社外連携を、1つ具体化してください。

議論を、自社で実行する一歩に変える

グループで得た気づきを、具体的な行動に落とし込みます。

① 自社の優先課題

6つのテーマから、いま最も優先すべき課題を1つ選ぶ

② 今日得た気づき

他社の意見や事例から、自社に取り入れたいことを書く

③ 次の一歩

担当者・期限・最初の行動まで具体化する

私は、

を、

月

日までに始めます。

参考資料 | 事前質問12件の整理

質問者の状況と質問の要旨を、3つのテーマに分けて掲載しています。

A 導入・浸透 B 戦略・成果 C 調査票・認定

※質問文は、当日の参照性を高めるため要旨を整理しています。

導入・浸透に関する質問

事前に寄せられた質問の背景と主な論点

Q1

中小規模法人

従業員の関心を、どう高めるか

健康経営への関心や参加を高めるうえで、特に効果があった施策を知りたい。

Q3

経営層の関心が低い

経営層への上申を、どう組み立てるか

取引先でも取り組みが広がるなか、現場から経営層へ必要性をどう伝えればよいか。

Q5

中小規模・導入検討

ブライト500を目指し、何から始めるか

初めて取り組む企業が、目標と優先順位をどのように定めて進めればよいか。

Q12

これから取り組む

既存施策を、健康経営としてどう伝えるか

勤怠・健診・柔軟な働き方・福利厚生等を、株主と従業員に響く形で発信したい。

戦略・成果に関する質問

事前に寄せられた質問の背景と主な論点

Q2

大規模法人

成果につながるKGI・KPIをどう設計するか

健診、エンゲージメント、プレゼンティーイズム、睡眠、メンタル等をどう切り分け、因果関係を検証するか。

Q4

昨年、初認定

戦略マップは、本当に必要か

作成負担も踏まえ、戦略マップを作る意義と、実務で活用できる作成方法を知りたい。

Q10

大規模法人・初認定

初認定後の1～2年は、何を優先するか

認定を継続的な成果につなげるため、初認定企業が重点的に取り組むことを知りたい。

C 調査票・認定に関する質問

事前に寄せられた質問の背景と主な論点

Q6

複数回申請・偏差値停滞

施策を増やせないとき、申請を続けるべきか

資金と人員に限界があるなか、取り組みの見直し方や申請をやめる選択肢を考えたい。

Q7

今年度申請予定

今年の調査票には、どのような傾向があるか

今年度の調査項目や評価の方向性について、押さえるべきポイントを知りたい。

Q8

記述式回答を改善したい

どのような記述が評価されるのか

評価されやすい回答の構成と、反対に評価されにくい記述の特徴を知りたい。

Q9

大規模法人

取引先・他社への支援をどう実践するか

支援機会が少ない企業でも実施できる、具体的な取り組み事例を知りたい。

Q11

今後の制度動向に関心

今後、どのような項目が加わる可能性があるか

今後の健康経営で重視され、調査項目に組み入れられる可能性のあるテーマを知りたい。